



RealMadrid

ПЕРШИЙ В УКРАЇНІ ОФІЦІЙНИЙ ФАН-КЛУБ REAL MADRID



«ЩО ТАКЕ РЕАЛ МАДРИД? ЦЕ ВІДЧУТТЯ.»

великий Ді Стефано.

Коли опівночі весь Бернабеу божеволіє від радості після голу головою Рамоса, а ти перебуваєш за багато кілометрів від стадіону, в іншій країні, відчуваєш, що ти теж там, з ними, поруч, нехай і знаходишся в темній кімнаті, освітленій тільки екраном телевізора. Це ознака справжнього фаната!

М Е Т А



Створити мультифункціональний соціальний проєкт для об'єднання фанів й брендів та допомога в реабілітації та адаптації військовим, які отримали поранення під час війни та дітям, в яких загинули батьки на війні в Україні.

ХТО МИ

2004

Організований футбольний турнір для сиріт та дітей груп ризику

2005

Старт співпраці із Національним фондом "Україна - дітям", організація дитячого відпочинку в Одесі

2006

Налагодили змагання та тренування для дітей з груп ризику із місцевими ВНЗ.

2009

Активні спортивні заняття із дітьми із груп ризику. Капітани команд ветеранами ФК "Динамо - Київ"

2012

Провели перший міжнародний дитячий турнір «Спортивна зірка майбутнього»

2014

Організували збірну України з вуличного футболу, та взяли участь у чемпіонаті Європи у м. Вроцлав»

2014

Взяли участь у міжнародному турнірі з футболу під егідою "ЮНІСЕФ" У Києві

2015

Створили збірну України з вуличного футболу. У чемпіонаті світу серед бездомних у Амстердамі стали срібними призерами.

2016

Запрошені зірки футболу Давід Аганзо та Хесус Барбаділа які провели уроки футболу для дітей в дворах будинків

2017

Зірки Мадридського «Реалу» Франціско Павон, Iván Pérez провели майстер-класи в Тернополі

2018

Відкриття першої школи Фонду Реал Мадрид в Україні

2022

Відкриття першого офіційного фанклубу ФК Реал Мадрид в Україні

ШКОЛИ ФОНДУ «РЕАЛ» МАДРИД В УКРАЇНІ ВИЗНАНІ КРАЩИМИ У СВІТІ



800+
ДІТЕЙ

7
ШКІЛ

13
ЛОКАЦІЙ

WWW.EPICENTR-CHILDREN.ORG

ДЕТАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЄКТ

СТРУКТУРА ДІЯЛЬНОСТІ ФАН-КЛУБУ

СПОРТИВНИЙ
НАПРЯМ

СОЦІАЛЬНИЙ
НАПРЯМ

ВЗАЄМОДІЯ

КОМЕРЦІЙНІ БРЕНДИ

МЕРЕЖА СОЦІАЛЬНО-СПОРТИВНИХ ШКІЛ ФОНДУ «РЕАЛ МАДРИД»

ВІЙСЬКОВІ ЩО ПОТРЕБУЮТЬ РЕАБІЛІТАЦІЇ

ДІТИ В ЯКИХ ЗАГИНУЛИ БАТЬКИ НА ВІЙНІ

ПАРТНЕРИ Й УЧАСНИКИ ФАН-КЛУБУ



Соціальна та
екодіяльність
фан-клубу

ФОНДИ, ОРГАНІЗАЦІЇ

НАВЧАЛЬНІ ЗАКЛАДИ

ЗІРКИ СВІТОВОГО СПОРТУ

СОЦІАЛЬНІ СТРУКТУРИ, ВЛАДА

ЖУРНАЛІСТИ, ЗМІ

РОБОТА З ФАНАМИ



ВЕДЕННЯ ТА ПІДТРИМКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ Й СОЦМЕРЕЖ

Постійні гарячі новини в режимі BREAKING NEWS на нашому сайті й у соціальних мережах, безпосередньо від журналістів і промоутерів ФК «Реал Мадрид»



ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА, СПРЯМОВАНА НА БОРОТЬБУ З АГРЕСІЄЮ

Активне інформування фанів усіма засобами зв'язку про гуманну поведінку на матчах й у повсякденному житті



ПРОВЕДЕННЯ СПІЛЬНОГО ПЕРЕГЛЯДУ МАТЧІВ ФК «РЕАЛ МАДРИД»

Створення фан-середовища для перегляду матчів і їх обговорення



ОРГАНІЗАЦІЯ ПОЇЗДОК НА МАТЧІ ФК «РЕАЛ МАДРИД»



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСНИКІВ ФАН-КЛУБУ АТРИБУТИКОЮ ФК «РЕАЛ» МАДРИД

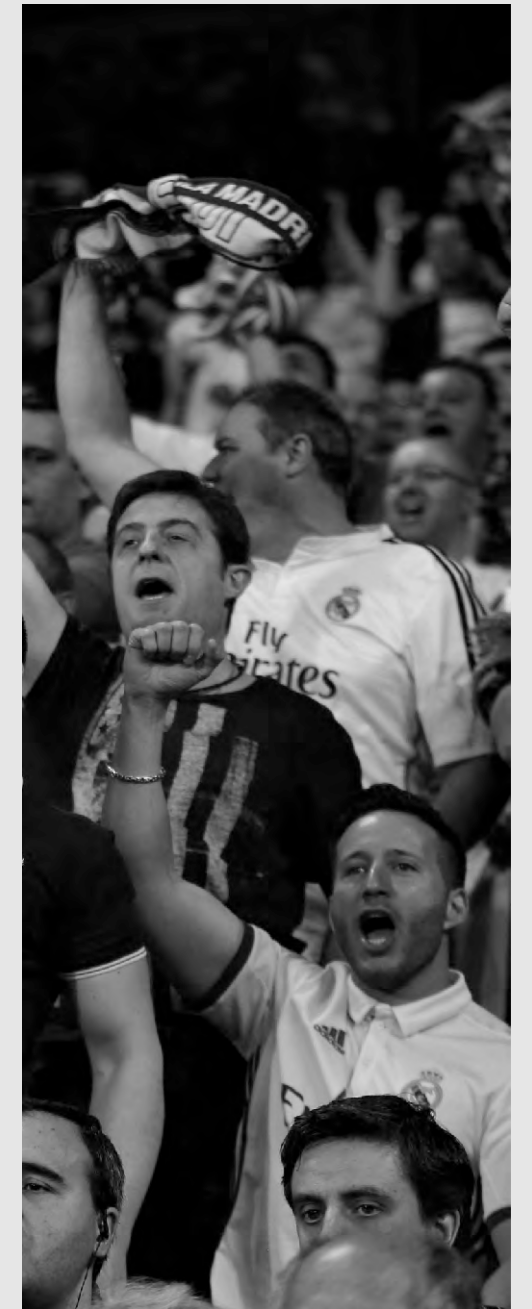
Логістична організація спільних поїздок на матчі, надання допомоги у придбанні квитків, (при наявності картки мадрідіста знижка 15%)



ПРОВЕДЕННЯ ОНЛАЙН ЗУСТРІЧЕЙ ТА ОБГОВОРЕНЬ НА ДОСТУПНИХ ПЛАТФОРМАХ КОНКУРСИ, РОЗІГРАШІ ПРИЗІВ ТА АТРИБУТИКИ



ЗАЛУЧЕННЯ УЧАСНИКІВ ФАН-КЛУБУ «РЕАЛ» МАДРИД ДО СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ



МАДРИДИСТА

ЩО ОТРИМУЄ ВЛАСНИК КАРТИ «МАДРИДИСТА»

ОФІЦІЙНИЙ СТАТУС

КАРТКУ УЧАСНИКА КЛУБУ

ПЕРЕВАГУ ПРИ ПОКУПЦІ КВИТКІВ

ФАН-АТРИБУТИКУ -15%

ДОПОМОГУ У ПРИДБАННІ КВИТКІВ

СПЕЦІАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ЧЛЕНІВ

ЗНИЖКИ В ЗАКЛАДАХ КЛУБУ - 15%

ЗУСТРІЧІ З ІНШИМИ ФАНАМИ

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ДОСТУП ДО
«ЗАКУЛІСНОГО» ВІДЕОКОНТЕНТУ





СОЦІАЛЬНА

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

В П Р О В А Д Ж Е Н Н Я



СПІВПРАЦЯ ЗІ СВІТОВИМ БРЕНДОМ ФК «РЕАЛ МАДРИД»
СПРИЯЄ РОЗВИТКУ І ЗАЛУЧЕННЮ НОВИХ ПАРТНЕРІВ

ПАРТНЕРСТВО ІЗ МІНІСТЕРСТВОМ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
УКРАЇНИ ЗАСВІДЧУЄ ПРОЗОРИСТЬ ПРОГРАМИ

ФАН-КЛУБ WHITE VIKINGS



МЕЦЕНАТИ



БЛАГОДІЙНІ
ФОНДИ ТА ГО



ІНОЗЕМНІ
ФАН-КЛУБИ



КОМПАНІЇ-ДОНОРИ



ГРАНТОДАВЦІ

СПОРТИВНО - РЕАБІЛІТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ «WHITE VIKINGS»



МВС



АМБАСАДОРИ
ПРОЄКТУ



ЛІКУВАЛЬНІ ТА
РЕАБІЛІТАЦІЙНІ
УСТАНОВИ



МІСЦЕВА ВЛАДА



ВИЩІ НАВЧАЛЬНІ
ЗАКЛАДИ

РЕАЛІЗАЦІЯ

ДОПОМОГА З ЛІКУВАННЯМ ТА МЕДИЧНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ

ВИРШЕННЯ ЗАПИТІВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ
ОРТОПЕДИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕОБХІДНИМИ РОЗХІДНИМИ
МАТЕРІАЛАМИ ТА ЗАСОБАМИ ОСОБИСТОЇ
ГІГІЄНИ, ПІСЛЯОПЕРАЦІЙНИЙ СУПРОВІД

РЕАБІЛІТАЦІЯ, ІНТЕГРАЦІЙНИЙ СУПРОВІД



РЕАЛІЗАЦІЯ

РЕАБІЛІТАЦІЯ

ПСИХОЛОГІЧНА

ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ВІЙСЬКОВИХ У ЛІКУВАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ
ЗАЛУЧЕННЯ ДО СОЦІАЛЬНИХ ТА СПОРТИВНИХ ПРОЄКТІВ З ДІТЬМИ

ФІЗИЧНА

ДОПОМОГА З ЛІКУВАННЯМ ТА ПРОТЕЗУВАННЯМ
ФІЗИЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ПІСЛЯ ПОРАНЕНЬ

НЕВРОЛОГІЧНА

ДОПОМОГА З ПОШУКОМ СПЕЦІАЛІСТІВ
ТА ПІДБОРОМ МЕТОДОЛОГІЇ



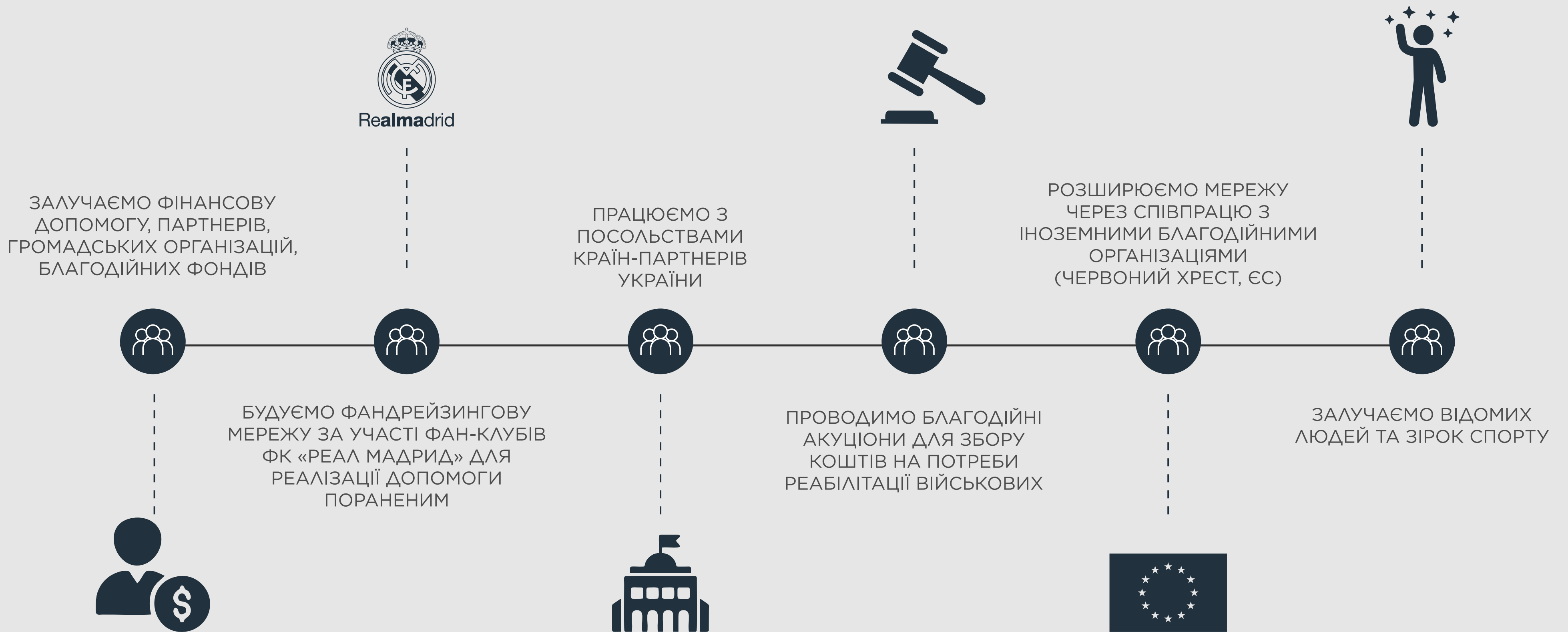
РЕАЛІЗАЦІЯ

ІНТЕГРАЦІЙНИЙ СУПРОВІД



СОЦІАЛІЗАЦІЯ, ДОПОМОГА В ОФОРМЛЕННІ ДОКУМЕНТАЦІЇ,
ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ, ДОЛУЧЕННЯ ДО СПОРТУ, ІНТЕГРАЦІЯ В СУСПІЛЬНЕ ЖИТТЯ

ЩО МИ РОБИМО



СПІВПРАЦЯ З МВС



СПІЛЬНА РОБОТА З ПСИХОЛОГАМИ

ОБМІН ДОСВІДОМ У СФЕРІ РЕАБІЛІТАЦІЇ

СПІЛЬНИЙ АДМІНІСТРАТИВНИЙ СУПРОВІД

РОЗРОБКА СПОРТИВНИХ
РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

УЧАСТЬ У ПРОЄКТАХ СОЦІАЛЬНО-СПОРТИВНИХ ШКІЛ ФОНДУ РЕАЛ МАДРИД В УКРАЇНІ

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАНЯТЬ СПОРТОМ

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНО-ПІЗНАВАЛЬНИХ ПОЇЗДОК В ІСПАНІЮ, ЗА ПІДТРИМКИ ФК РЕАЛ МАДРИД

НАБУТТЯ НОВИХ НАВИКІВ ТА ОБМІН ДОСВІДОМ РЕАБІЛІТОЛОГІВ ТА РЕАБІЛІТОЛОГІВ МВС У КЛІНІЦІ ФК РЕАЛ МАДРИД



МЕРЕЖА СПОРТИВНО РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ



Громадські організації і фонди

UEFA; FIFA; FRM; IOC;
UNICEF; Міжнародне товариство Червоного хреста; фонди Євросоюзу; Донорські фонди

Залучення їх фінансових та рекламних ресурсів, спільні проекти

Відомі бренди та медіа-групи

Coca-cola; Pepsi; McDonalds; Nestle;
Lego; Audi; Hyundai; Sky;
Adidas; Viasat; Infront; Телекомпанії

Залучення фінансових та матеріальних ресурсів, маркетинговий пакет

Відомі люди і чиновники

Спортсмени, політики, громадські лідери, журналісти та ін.

Безпосередня участь в роботі центрів, PR-кампанії та інші заходи, які сприяють позитивному іміджу проекту

Рекламні компанії

Створення промо-матеріалів проекту:
-Соціальні сітки
-Реклама у ЗМІ

СХЕМА ДІЯЛЬНОСТІ

СПОРТИВНО - РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ «WHITE VIKINGS»

ПРИ УНІВЕРСИТЕТАХ, КОЛЕДЖАХ, ШКОЛАХ, ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ



СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ СОЦІАЛЬНО - СПОРТИВНИХ ЦЕНТРІВ «WHITE VIKINGS» В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ

Телепрограми із бійцями, які пройшли реабілітацію, зірками спорту і визначними людьми

Документальні фільми, рекламні ролики, соціальна реклама для відомих брендів та для себе.

Проморолики, що пропагують патріотизм, мужність, соціальну підтримку потерпілих, здоровий спосіб життя, Договір про співпрацю з ТБ, залучення іноземних ТВ журналістів для створення фандрайзингової продукції.

Виробництво тематичної ексклюзивної продукції та організація благодійних аукціонів

Картини, скульптури, тематичні сувеніри, логотипи, галереї в інтернеті

Кошти на підтримку і розвиток центрів

- Спонсорство; - Меценатство;
- Проведення різноманітних спортивних заходів та шоу за участю бійців учасників бойових дій, дітей, волонтерів та запрошених гостей як з України, так із закордону;
- Залучення до міроприємств такого роду вітчизняних та закордонних спонсорів;
- Створення об'ємного інформаційного пакету;
- Створення маркетингового пакету для спонсорів

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ЗАЛУ



1. TRX
2. Велотренажер
3. Бігова доріжка
4. М'ячі фітбольні
5. 3кг, 6кг метбол
6. Карімат
7. Кушетка електрична
8. Тренажер для стегон
9. Функціональна рама
10. Резинки фітнес
11. М'ячики і ролер для МФР
12. Сфера
13. Гантелі від 1кг - 10кг
14. Гирі 4, 6, 8, 12 кг
15. Боксерський мішок
16. Канати

**Перелік затверджено
професійним реабілітологом**

КІМНАТА ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗУСТРІЧЕЙ ТА ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ



РОБОТА З БРЕНДАМИ



ЗУСТРІЧ ІЗ ЗІРКАМИ
ФК «РЕАЛ» МАДРИД



НЕТВОРКІНГ



ПУЛ
УНІВЕРСИТЕТІВ



МАРКЕТИНГОВИЙ
ПАКЕТ



ПРОСУВАННЯ В
ЕКСКЛЮЗИВНОМУ
МОБІЛЬНОМУ ДОДАТКУ



ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПАРТНЕРІВ
ПІД ЧАС ЗАХОДІВ
ФАН-КЛУБУ



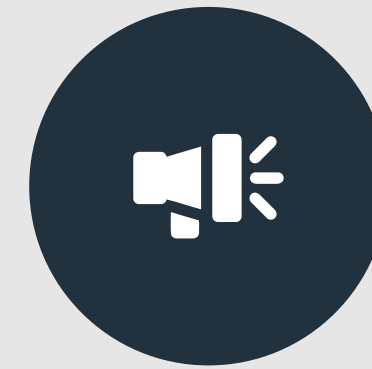
МЕДІА ІНФОРМУВАННЯ



СОЦМЕРЕЖІ



ЗМІ, ТЕЛЕБАЧЕННЯ



ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА



СТАТТІ



ІНТЕРНЕТ



ДОДАТОК
УЧАСНИКА ФАН-КЛУБУ

БРЕНДОВА АТРИБУТИКА



ДЛЯ ПАРТНЕРА



ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ БРЕНДУ

Фан-база ФК «Реал» Мадрид одна з найбільших у світі. Початок співпраці з такою структурою створює можливості для охоплення нової аудиторії. Через соціальну, екологічну та суспільну діяльність фан-клубу компанія-партнер має нагоду засвідчити свою соціальну відповідальність і суспільну активність.



НОВІ ПАРТНЕРИ

Розвиток такого проєкту як фан-клуб ФК «Реал Мадрид» — це унікальний шлях для налагодження принципово нових партнерських зв'язків як на всеукраїнському, так і на міжнародному рівнях, адже із клубом співпрацюють кращі світові бренди.



СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Долучення до діяльності соціально-спортивної школи Фонду «Реал Мадрид», а також допомога військовим що потребують реабілітації, та дітям що залишились без батьків - це можливість засвідчити суспільству та своїм клієнтам що Ваша компанія є соціально-відповідальною.



ТАРГЕТОВАНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ

Упізнаваність бренду зростає завдяки сучасному мобільному додатку з унікальними умовами для рекламодавця. Це фірмова платформа для продажу клубних товарів та локалізованої роздрібної торгівлі. Взаємодія безпосередньо з цільовими клієнтами відбувається сучасним найефективнішим методом комунікації. Зростає розуміння вподобань клієнтів і фанів. Передбачена механіка отримання доходу від реклами та спонсорської допомоги.



МОРАЛЬНИЙ ОБОВ'ЯЗОК

Компанія-партнер отримує нагоду реалізувати свій моральний обов'язок і допомогти сотням дітей із соціально-незахищених категорій та військовим що потребують реабілітації.



46001, Україна, м. Тернопіль, моб.: +38 (050) 338-45-80 e-mail: cwfsfua@gmail.com